



Migros Thoiry tente le record du plus long rôti de porc Orloff !

A l'occasion du 25^{ème} anniversaire de Migros France, vendredi 21 et samedi 22 septembre, les bouchers du magasin Migros Thoiry vont tenter d'établir le nouveau record du plus long rôti de porc Orloff. Plus de 100 mètres ! Les bénéfices seront reversés à l'association France Alzheimer de l'Ain.

Agir de manière responsable a toujours fait partie intégrante de la culture Migros. En 1950, Gottlieb Duttweiler, fondateur de Migros, encourageait déjà ses collaborateurs à s'engager en faveur de la société. C'est pourquoi le concept de développement durable figure dans les lignes directrices de l'entreprise et ce, depuis l'origine. Les principes et les valeurs Migros sont marqués fortement par la responsabilité économique, sociale et écologique.

Migros France, une enseigne solidaire

Depuis 25 ans, Migros France s'investit également activement en faveur du développement durable en favorisant, tout d'abord, une consommation responsable et en œuvrant pour une société plus solidaire. Migros France soutient ainsi chaque année plus d'une centaine d'associations locales à vocation sportive, sociale ou caritative.

En tant qu'entreprise responsable socialement, Migros France a choisi notamment d'œuvrer en faveur de la lutte contre la maladie. Afin de soutenir la journée mondiale Alzheimer, et dans le cadre de son 25^{ème} anniversaire, le magasin Migros Thoiry tentera d'établir le record du plus long rôti de porc Orloff. Vendredi 21 et samedi 22 septembre, plus de 100 mètres de rôti seront préparés et vendus au prix exceptionnel de 6.90€/kg, fixé pour cette occasion. Les bénéfices de cette opération seront reversés à l'association France Alzheimer de l'Ain. L'occasion pour nos clients de soutenir une bonne cause, tout en se régaland !

25 ans de différence Migros

Cet événement exceptionnel est l'une des nombreuses animations qui seront proposées lors des 25 ans de Migros France, du 18 septembre au 8 octobre. Découverte des produits Migros, dégustations, offres commerciales, jeu concours avec plus de 40 000 euros de lots à gagner... tout sera mis en œuvre pour que nos clients découvrent le meilleur de la France et de la Suisse ! Une offre unique qui fait la différence et la fierté de l'enseigne depuis 25 ans !

12 septembre 2018

Contact presse : Sandrine BUSCA - Responsable Communication

sandrine.busca@migros.fr

Ligne directe : 04 50 84 66 09