

## « Le cancer du sein, parlons-en » 2000 euros pour l'association

Comme chaque année, Migros France se mobilise en faveur de l'Association « Le cancer du sein, parlons-en ! ». Son Centre de Loisirs Vitam a également soutenu la lutte contre le cancer du sein en organisant une journée solidaire.



Grâce au dépistage organisé et précoce, ce sont 12 000 à 13 000 tumeurs que l'on peut détecter chaque année. Chaque année, en octobre, une grande campagne de sensibilisation a lieu dans tout le pays.

Depuis plusieurs années et en partenariat avec Cora, Migros France et ses deux hypermarchés s'engagent en faveur de la lutte contre le cancer du sein. **Du 17 au 28 octobre 2017, pour tout soutien-gorge acheté, toutes marques confondues, Migros France s'est engagée à reverser 2.50 € par soutien-gorge en faveur de l'Association « Le cancer du sein, parlons-en ! »**

Le Vitam, le Centre de loisirs de Migros France, a participé également à l'opération en organisant une journée de solidarité. **Le samedi 21 octobre, pour chaque entrée enregistrée au Vitam, 0.50 € étaient reversés à l'Association « Le cancer du sein, parlons-en ».**

**Grâce à ces deux opérations, Migros France a eu le plaisir de verser 2000 euros à l'association ! Nous souhaitons remercier nos clients qui ont contribué activement au succès de ces actions !**

6 novembre 2017