

Archamps, le 4 mars 2021

Migros France s'engage avec Too Good To Go

Migros France déploie son partenariat avec l'application Too Good To Go sur l'ensemble de ses points de vente pour lutter contre le gaspillage alimentaire.



Depuis le 1^{er} mars 2021, les magasins d'Etrembières et de Neydens rejoignent l'aventure Too Good To Go initiée en septembre 2020 sur l'hypermarché de Thoiry, dans le Pays de Gex, qui remportent un franc succès auprès d'une communauté de clients engagés.

Une démarche simple et efficace

Revaloriser les invendus du jour permet de lutter concrètement contre le gaspillage alimentaire tout en réduisant son empreinte écologique et en satisfaisant de nouveaux clients. Chaque jour, des paniers de produits invendus sont mis en ligne sur l'application par les équipes des magasins. Le client sélectionne le magasin puis le panier de son choix et vient le récupérer directement à l'accueil du magasin.

Depuis le mois de septembre, environ 800 paniers ont été sauvés chez Migros France, soit une économie d'environ 2 tonnes de CO2. Avec des paniers anti-gaspi de qualité et une expérience satisfaisante, les clients attribuent une note moyenne globale de 4,52/5 à Migros France.

Une offre variée



Trois offres différentes sont proposées sur l'application : un panier de fruits et légumes moches ou abimés, un petit panier surprise et un grand panier surprise qui contiennent des produits frais et parfois des produits d'épicerie. *Il faut savoir que la mention "à consommer de préférence avant" indique que le produit peut avoir perdu de sa saveur mais reste sain et consommable 3 mois après la date.*

Un engagement du groupe

Depuis un an, l'ensemble des points de vente Migros en Suisse participe à cette action d'ampleur nationale puisqu'un partenariat a été noué entre le géant orange et Too Good To Go.

En tant qu'enseigne de proximité, Migros France joue un rôle clé dans ces enjeux sociétaux et environnementaux. Proposer une alimentation saine et durable aux habitants du genevois français est une priorité.

Contact presse

Migros France : Pauline Ogé - Responsable communication interne et institutionnelle
e-mail : pauline.oge@migros.fr – tel : 04.50.84.66.09

Too Good To Go : Stéphanie Moy - smoy@toogoodtogo.fr - 06 32 55 85 48

A propos de Migros France

Le groupe Migros France, acteur incontournable de la distribution dans le genevois français au travers de ses trois magasins de Thoiry, Etrembières et Neydens est aussi présent dans le secteur de l'immobilier commercial et de loisirs grâce à son site du Vitam, situé à Neydens. Véritable référence au cœur de l'environnement exceptionnel du Grand Genève, Migros France incarne un positionnement de qualité et de proximité durable sur son territoire.

Créée en 1993, Migros France, est la filiale de la coopérative Migros Genève, elle-même l'une des dix coopératives du Groupe Migros Suisse. Fondée en 1925, la société Migros est leader du commerce de détail de Suisse et le premier employeur privé du pays avec plus de 105 000 collaborateurs. Fort de ses 470 talents, répartis sur une centaine de métiers, le groupe Migros France s'attache à incarner et défendre les valeurs essentielles du Groupe Migros.

Plus d'informations sur www.migros.fr

À propos de Too Good To Go

Certifié B-Corp, Too Good To Go est le leader dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Téléchargée par plus de 8,5 millions de Français, l'application Too Good To Go a sauvé 22 millions de paniers depuis son lancement, grâce à son réseau de 16 000 commerçants partenaires aux profils variés.

Fondée en juin 2016 par l'ingénieure centralienne Lucie Basch, Too Good To Go France est basée à Paris et emploie aujourd'hui 90 "waste warriors" passionnés, et s'engage sur tous les fronts contre le gaspillage alimentaire.

Too Good To Go a initié en janvier 2020 le Pacte sur les Dates de Consommation, signé par 54 acteurs de la filière alimentaire pour réduire le gaspillage alimentaire et publié en octobre 2019 son premier livre, le "Guide Anti-Gaspi" qui donne les clés au consommateur pour réduire le gaspillage à la maison.

Plus d'informations sur www.toogoodtogo.fr - Kit presse disponible [ici](#) (visuels et anciens communiqués).