

Archamps, le 18 août 2021

Le centre Vitam fait la part belle au commerce de proximité

Le centre Vitam, situé à Neydens, a profité de l'été pour repenser son identité dans sa globalité, en tant que destination commerces et loisirs. Grâce à l'évolution de son identité visuelle mais aussi une nouvelle présence sur le web et les réseaux sociaux, le Vitam propose aujourd'hui un univers mettant en valeur l'ensemble de ses composantes : le shopping, la restauration, l'hôtellerie et les loisirs.



La « bulle » du Vitam devient sa signature

Avec un design épuré, actuel, élégant et dynamique à la fois, la nouvelle identité visuelle du centre de commerces et de loisirs du Vitam est une évolution du logo historique, comme un retour à l'essentiel. Après plus de 10 ans d'existence, la "bulle" de l'espace aquatique, élément emblématique du site, devient sa signature.

Cette nouvelle identité est déclinée sur l'ensemble du site à Neydens.

Une toute nouvelle plateforme digitale dédiée au commerce : vitam.fr

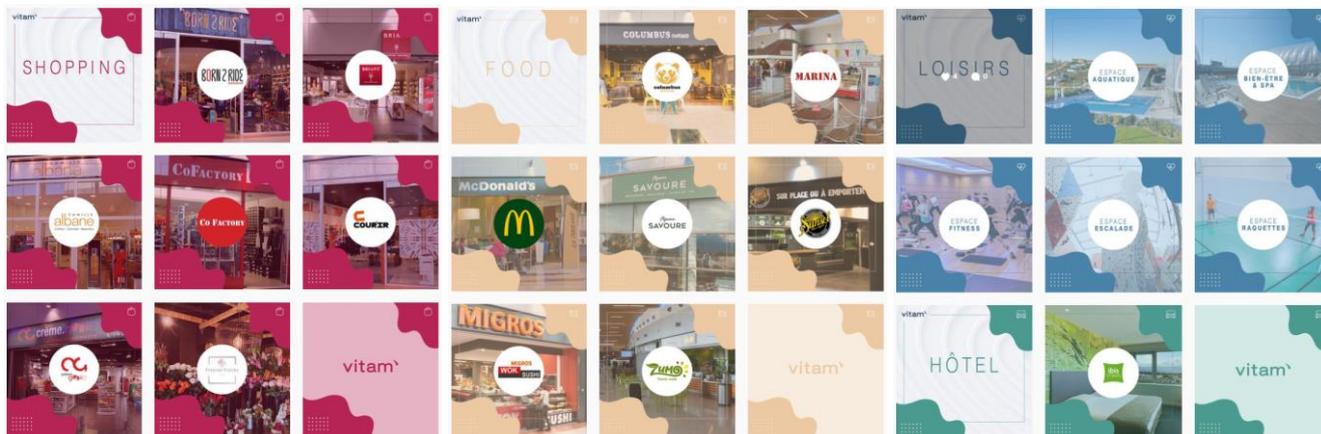
Le centre Vitam propose aujourd'hui une nouvelle plateforme à l'ergonomie plus intuitive et moderne, où la recherche d'informations est facilitée pour chaque visiteur : les bons plans, les actualités, les informations importantes gagnent en visibilité.

Commerces, restaurants, hôtels, loisirs et services : le design du nouveau site web du Vitam fait la part belle à l'ensemble des acteurs du centre avec pour objectif de faciliter l'expérience client avant sa venue sur place.



Pour accompagner les visiteurs dans leur navigation, une page d'accueil permet de les diriger vers le site de leur choix

Chaque commerçant de la galerie possède désormais sa propre page sur laquelle l'ensemble des informations utiles au client sont présentes. Valoriser le commerce de proximité et les boutiques indépendantes qui composent le Vitam est un axe fort de cette refonte. C'est d'ailleurs dans ce sens, que la page Facebook et le profil Instagram du centre Vitam ont été pensés : **plus de proximité et de visibilité pour l'ensemble des enseignes à travers un univers casual, familial et convivial.**



Découvrir la nouvelle identité du Vitam :

Site web : <https://vitam.fr/>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/centrevitam>

Compte Instagram : <https://www.instagram.com/centrevitam/>

Contact presse - Pauline Ogé - pauline.oge@migros.fr - 06.37.00.33.95

A propos de Migros France

Le groupe Migros France, acteur incontournable de la distribution dans le genevois français au travers de ses trois magasins de Thoiry, Etrembières et Neydens est aussi présent dans le secteur de l'immobilier commercial et de loisirs grâce à son site du Vitam, situé à Neydens. Véritable référence au cœur de l'environnement exceptionnel du Grand Genève, Migros France incarne un positionnement de qualité et de proximité durable sur son territoire.

Créée en 1993, Migros France, est la filiale de la coopérative Migros Genève, elle-même l'une des dix coopératives du Groupe Migros Suisse. Fondée en 1925, la société Migros est leader du commerce de détail de Suisse et le premier employeur privé du pays avec plus de 105 000 collaborateurs. Fort de ses 470 talents, répartis sur une centaine de métiers, le groupe Migros France s'attache à incarner et défendre les valeurs essentielles du Groupe Migros.

Plus d'informations sur <http://www.migros.fr/>