

MIGROS France s'associe à FREY pour la transformation de son site Vitam en un projet mixte et durable pour le territoire du Genevois



©L35 Architectes

MIGROS France annonce s'être associé à FREY, 1^{er} opérateur français spécialisé dans le renouvellement urbain et commercial des entrées de ville, pour écrire l'avenir du « Nouveau Vitam ». Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie de MIGROS France en faveur de la transformation et de la pérennisation de ce site emblématique de la région du Genevois. Objectif : mobiliser l'expertise et les ressources du Groupe FREY pour la transformation d'une friche au bénéfice d'un nouveau projet mixte et durable.

MIGROS France détient et exploite depuis 13 ans le centre de loisirs et de commerces Vitam idéalement situé à Neydens en Haute-Savoie, à l'intersection des principaux axes routiers structurants du Genevois. MIGROS France a par ailleurs acquis en 2014 des fonciers attenants¹ permettant la restructuration du site.

MIGROS France souhaite redévelopper son centre au travers d'un nouveau projet afin de le pérenniser, tout en proposant, au-delà du commerce, un projet d'extension redimensionné et adapté aux besoins de son territoire.

¹ Terrains de l'ex-Macumba, jusqu'alors la plus grande discothèque de France.

Pour FREY, entreprise à mission certifiée B Corp, l'enjeu de ce partenariat est de définir et de concevoir un « Nouveau Vitam » qui deviendra à terme une nouvelle destination et un pôle de proximité vecteur de création de richesses pour le territoire, de lien social et générateur d'une nouvelle mixité urbaine au service de la transition environnementale.

Ce projet s'inscrit dans une démarche volontaire, respectueuse de l'environnement, du territoire et à la nécessaire sobriété énergétique. Il sera notamment intégré au site existant sur des surfaces déjà artificialisées. Le « Nouveau Vitam » deviendra un nouveau lieu de vie, convivial et durable, élaboré en co-construction avec toutes les parties prenantes du territoire.

« Je suis très fier de ce nouveau partenariat avec le groupe Frey qui nous permettra de proposer un très beau projet sur nos sites du Vitam et du Macumba. Nos visions pour l'avenir de ce lieu convergent et nous donnent l'opportunité de pouvoir concrétiser nos ambitions qui visent à offrir un nouveau lieu aux habitants du Genevois français en accord avec nos valeurs et nos engagements sociétaux. J'aurai à cœur de co-construire ce projet avec les acteurs de notre territoire. » Didier Eicher, Directeur Général de Migros France

« Nous sommes ravis de ce partenariat et d'accompagner MIGROS France et la collectivité dans une dynamique de transformation du site Vitam au service d'un développement et d'une nouvelle cohésion territoriale. En outre, ce projet confirme l'intérêt de FREY pour cette région et s'inscrit dans la parfaite complémentarité de notre projet OPEN. » précise Antoine Frey, Président-Directeur général de FREY



©L35 Architectes

À propos de MIGROS France

Le groupe Migros France, acteur incontournable de la distribution dans le genevois français au travers de ses trois magasins de Thoiry, Etrembières et Neydens est aussi présent dans le secteur de l'immobilier commercial et de loisirs grâce à son site du Vitam, situé à Neydens. Véritable référence au cœur de l'environnement exceptionnel du Grand Genève, Migros France incarne un positionnement de qualité et de proximité durable sur son territoire.

Créée en 1993, Migros France, est la filiale de la coopérative Migros Genève, elle-même l'une des dix coopératives du Groupe Migros Suisse. Fondée en 1925, la société Migros est leader du commerce de détail de Suisse et le premier employeur privé du pays avec plus de 105 000 collaborateurs. Fort de ses 470 talents, répartis sur une centaine de métiers, le groupe Migros France s'attache à incarner et défendre les valeurs essentielles du Groupe Migros.

Plus d'informations sur www.migros.fr

Pauline Ogé - Responsable communication interne et institutionnelle
pauline.oge@migros.fr – tel : 06.37.00.33.95

À propos de FREY

Développeur, investisseur et gestionnaire, FREY est une foncière spécialisée dans le développement et l'exploitation de centres commerciaux de plein air en Europe. Pionnier des retail parks écologiques avec son concept Greencenter® et inventeur d'une nouvelle génération de centres commerciaux de plein air Shopping Promenade®, FREY, entreprise à mission certifiée B Corp™, s'engage au quotidien pour une société plus responsable, respectueuse de l'environnement et socialement bénéfique à son écosystème et à ses parties prenantes. Parce que l'entreprise mesure à quel point le commerce est essentiel à la mixité urbaine, au lien social, à la résilience économique locale et à la transition environnementale, elle s'est donnée pour mission de remettre le commerce au service de l'intérêt collectif. Le Groupe mène également de grandes opérations de renouvellement urbain et des projets mixtes en tissu urbain dense. FREY est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.

www.frey.fr

Mathieu Mollière – Directeur de la Communication, du Marketing et de l'Innovation
m.molliere@frey.fr

Victoire Birembaux – Responsable Communication Corporate et Relations Publiques
v.birembaux@frey.fr – Tél. : +33 (0)6 07 35 64 04